

WP7

Ajánlások a REL működéséhez



2021. Június 25. Gödöllő



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

WP7: general concept and objectives



Milyen innovációk alkalmazhatók sikeresen a REL-ben?



Milyenek a sikeresen működő REL-ek?



Ajánlások a REL jobb működés érdekében



Ajánlások innovatív megoldások alkalmazására – Példákon keresztül



Szakmapolitikai ajánlások

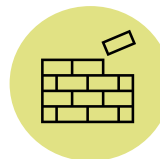




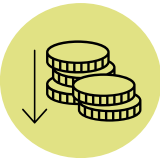
Milyen innovációk alkalmazhatók sikeresen a REL-ben?*



Legalább 2 szereplő



Inkább a meglévő termék fejlesztése, mint új termék fejlesztés



Alacsony költségvetés (<10,000 €)



Fogyasztói elköteleződést javítja



Más nem alkalmazza régióban



Marketing üzenetek (jelölés, weboldal)

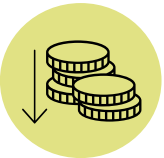
*A 12 REL esettanulmány alapján



Ajánlások innovatív megoldások alkalmazására – Példákon keresztül



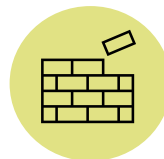
Együttműködés



Alacsony költségű innovációk is eredményesek



Keresni kell máshol már bevált megoldásokat



A termék és a szolgáltatás értékét növelő innováció alkalmazása



Fogyasztói igényekre keressünk választ



Használjuk ki a marketing kínálta lehetőségeket





Ajánlások innovatív megoldások alkalmazására – Példákon keresztül

ÉLELMISZEREKET ÉRTÉKESÍTŐ AUTOMATA

Einkaufen
auf dem
Bauernhof



weil's vom Land kommt



Probléma

Az értékesítés sok időt vesz igénybe. A gazdaságokat a fogyasztók nehezen közelítik meg..

Alkalmazott innovatív megoldás

24 órán keresztül elérhető automatával friss termékeket lehet a fogyasztók számára biztosítani

Költség-megtérülés elemzés

Beruházási költség alacsony.
Szervezést és koordinációt igényel a szereplők részéről.

Landwirtschaftskammer Niedersachsen (Agrárkamara
Lower-Saxony, Németország)

<https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>
<https://www.lwk-niedersachsen.de/>



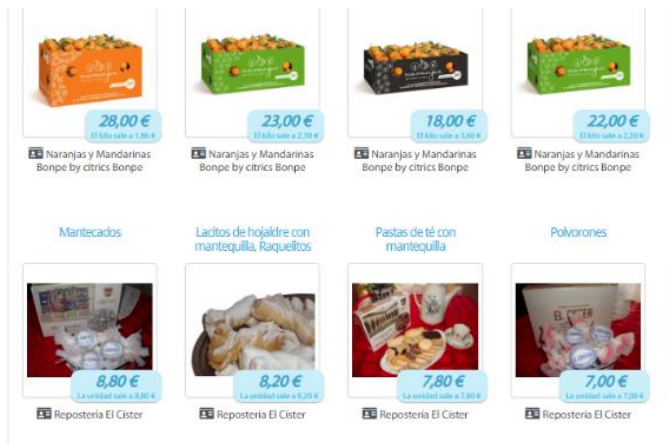
Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785



Ajánlások innovatív megoldások alkalmazására – Példákon keresztül

ONLINE PIACTÉR A HELYI TERMÉKEK SZÁMÁRA



Hermeneus World (Spanyolország)

Probléma

Saját weboldal működtetéséhez és marketing tevékenységhez nincs elegendő erőforrás. A COVID-19 járvány miatt egyre nagyobb az igény az online rendelésre és házhoz szállításra.

Alkalmazott innovatív megoldás

A Hermeneus online piacteret egy harmadik fél bevonásával működteti. Szabályozott árak, szállítási és fizetési mód.

Költség-megtérülés elemzés

Hermeneus átalánydíjat számol fel a termelőknek. A weboldal lehetőséget ad az új ügyfelekkel, kapcsolatfelvétel a fogyasztókkal. A helyi kereskedelem szerve része.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

<https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>
<https://www.hermeneus.es/> <https://www.hermeneusworld.com/>



Ajánlások innovatív megoldások alkalmazására – Példákon keresztül

KÉPZÉSI PROGRAMOK EGYETEMISTÁKNAK



Probléma

A fogyasztók és a gazdálkodók között már nincs közvetlen kapcsolat. A nagy mennyiségű, a lehető legalacsonyabb költségekkel rendelkező élelmiszer-rendszer nem fel fenntartható ökológia, gazdasági, társadalmilag és kulturális szempontból sem.

Alkalmazott innovatív megoldás

Társadalmi elkötelezettség növelése az egyetemi hallgatók képzésén keresztül.

Költség-megtérülés elemzés

A költségek magasak (erőforrások, idő), de erősebb kapcsolatot biztosít a fogyasztókkal, növeli a társadalom elkötelezettségét a REL-lel.

local2local

local2local (Hollandia)

<https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>
<https://local2local.nl/>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785



Milyenek a sikeresen működő REL-ek?



kkv
(< 10 M€; < 50 fő)



Erőforrások megosztása más
termelőkkel
(76 %)



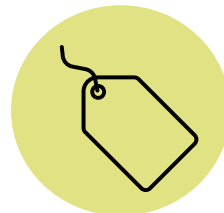
Helyi és régiós szinten értékesít
(1,000-10,000 km²)



Főleg városi fogyasztók
számára
(70 % of the total)



Általában > 4 értékesítési csatorna
(speciális kiskereskedők, saját üzletek, házhoz szállítás
telefonon, e-mailen, weboldalon, helyi piacok és éttermek)



Védjegyek használata
(64 % of the total)



Alacsony marketing és
innovációs költségek

* 18 esettanulmány elemzése alapján



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785



Milyenek a sikeresen működő REL-ek?*

Referencia modell



1. Szövetkezet



2. Önálló termelő



3. Közösség által támogatott termelés



4. Online és valós piactér



5. Gazdaságban történő értékesítés

Általános ismérvek

■ Termelők szövetkezése

- Közös termelés, értékesítés
- Közös védjegy és értékek

■ Önálló termelők

- Egyedül végez minden tevékenységet
- Saját védjegy

■ Közösség által támogatott termelés

- Közös termelés, értékesítés és fogyasztás
- A nyereség a közösségé.

■ Online és valós piactér a mg. Termékek számára

- A piactéren történik a marketing, kommunikáció
- Támogatja termelői értékesítést

■ A farmon történő értékesítés népszerűsítés online és offline módon

- Helyi termékek népszerűsítése
- Támogatja a helyi termelők értékesítésének növekedését

Esettanulmány példák

- Case study 1 - Organic Fruit
- Case study 2 – friss termékek értékesítése
- Case study 3 - Szarvasgomba
- Case study 4 - Biotermékek
- Case study 5 - Libamáj
- Case study 6 – Feldolgozott termékek

- Case study 7 - Ecetek
- Case study 8 - Szabadtartású marha
- Case study 9 - Kecsesajt
- Case study 10 - Munkalehetőségek

- Case study 11 - CSA – nemzeti szinten
- Case study 12 - CSA - helyi szinten
- Case study 13 - CSA – helyi szinten

- Case study 14 – REL minden szinten
- Case study 15 – Friss és biotermékek
- Case study 16 – Hálózatépítés

- Case study 17 – Nemzeti szinten
- Case study 18 – Régiós szinten

*18 esettanulmány elemzése alapján



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785



Milyenek a sikeresen működő REL-ek?

Referencia modell

	1. Termelők szövetkezete
	2. Önálló termelők
	3. Közösség által támogatott mezőgazdaság
	4. Online és offline piacterek
	5. Farmról történő értékesítés

Általános ismérvek

A termelőszövetkezet lehetővé teszi tagjai számára, akik azonos vagy hasonló termékeket állítanak elő, hogy együtt termeljék, feldolgozzák, forgalmazzák, forgalmazzák és értékesítsék a termékeket. Jellemzően ezt a modellt választják, ha a gyártás és a feldolgozás viszonylag drága, és nehezen beszerezhető egyénként. Ha marketinget és az értékesítést kombinálják, több és különböző értékesítési csatornát lehet fejleszteni.

Egy személy, család vagy emberek kis csoportja birtokolja, ellenőrzi és irányítja az üzletet. Gazdag (családi) örökséggel rendelkeznek, és viszonylag egyszerű (olcsó) feldolgozásra vagy terjesztésre van szükség. Online vagy helyszíni mezőgazdasági üzletek. A gazdálkodás mellett az új tevékenységek, mint „oktatási hely”, valamint a hátrányos helyzetű vagy fogyatékkal élő emberek foglalkoztatása.

Az évek során a közösség által támogatott mezőgazdaság különböző típusai fejlődtek: előfizetői modell (előfizetésen alapuló szerződés), részvényesi modell (részvényeket vásárol és termel a földből), közösségi modell (befektessen és működtessen mezőgazdasági / földterületet, és ossza meg a termelést a közösséggel).

Az online kiskereskedelem gyorsan növekszik, bár a friss élelmiszerek online piacterei az általános kiskereskedelem mögött maradnak. A felértékelte az online értékesítést. piacterek független gyártóknak kínálnak platformot / piacot és marketing ismereteket áruk értékesítéséhez.

az egyéni termelők mezőgazdasági és online értékesítésének elősegítése / támogatása és a gazdaság láthatóságának javítása. A fogyasztói magatartásról szóló marketing kutatás és a marketing ismeretek megosztása az egyes gyártókkal és nagykövetekkel további hozzáadott értéket jelent. Ezt helyi, valamint regionális és országos szinten hajtják végre. Ezeket a szervezeteket általában közpénzekből támogatják.



Ajánlások a REL jobb működés érdekében

Ajánlások az egyes CANVAS blokkokhoz



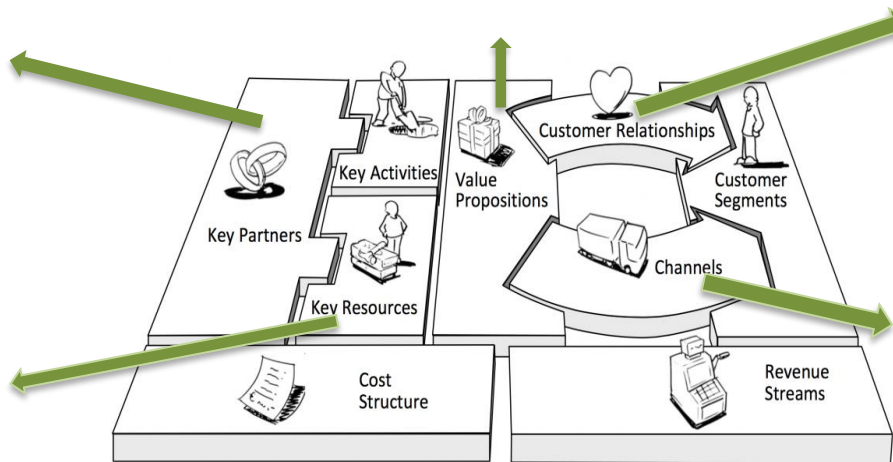
A helyi hálózati kezdeményezések és oktatási programok népszerűsítése és irányítása: az ismeretek és tapasztalatok megosztása, mesemondás, túrák és látogatások (online és offline), helyi ételek népszerűsítése.



Határozza meg a terméke értékét a minőség szempontjából. Tájékoztassa a fogyasztókat termékei hozzáadott értékéről és társadalmi és környezeti előnyeiről. Meséljen egy történetet a termékeiről.



Biztosítson gyakorlati és nem gyakorlati képzési programokat, egyénileg és csoportosan egyaránt, az innovatív megoldások megvalósítására összpontosítva. Ez segít a gazdáknak és a szakembereknek a tudás béli hiányosságok elkerülésében, valamint tapasztalataik és legjobb gyakorlataik megosztásában



Közölje az ügyfelekkel nemcsak a táplálkozási, hanem annak környezeti hatásait is, különféle módokon, például: könnyen olvasható információk a CO₂-kibocsátásról, a vízpazarlásról stb., Próbáljon bevonni fiatalabb gyermekekkel rendelkező családokat.



Népszerűsítse termékeit a helyi éttermekben, szállodákban és kávézókban. Keressen új értékesítési csatornákat. Az online piactér jó eszköz a helyi élelmiszerek iránt érdeklődő új fogyasztók elérésére is.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785



Ajánlások a REL jobb működés érdekében

Ajánlások az egyes üzlet modell típusokhoz



A közösségi tevékenységek közösségi támogatása a mezőgazdaságban a közösség létrehozásának egyik módjává válik. Lehetőséget ad a tagoknak, hogy találkozzanak egymással és a gazdákkal, .



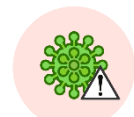
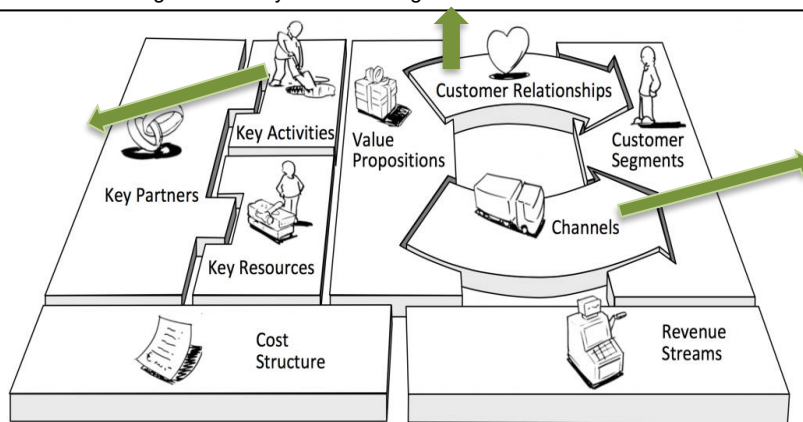
A társadalmi innovációs eszközök, például az együtt teremtés és az együttműködés megvalósítása nemcsak csökkentheti a költségeket, hanem további értéket is hozhat, és nagyobb elkötelezettséget eredményez a közösségeken belül.



Ha önálló termelő, akkor együttműködhet más gyártókkal vagy szervezetekkel a költségek csökkentése, a minőség javítása és az esetlegesen felmerülő kihívásokkal való szembenézés érdekében.



A szövetségekben a tagok más területeken is együtt tudnak működni.



A koronavírus-járvány miatt növekedett az online vásárlás. A piactér modell kiválasztásakor ügyeljen a házhoz szállítás megszervezésére (szállítások megtervezése, biztonság, eszközök a választáshoz ...) Körültekintően válassza ki a termékhez alkalmas csomagolást.



Összefoglaló és ajánlások



Innováció

- ✓ Együttműködés másokkal. Senki sem tud mindent!
- ✓ Az „alacsony költségű” innováció is hozhat változást.
- ✓ Keressen más régiókban, országokban vagy ágazatokban bevált innovációkat.
- ✓ Olyan bevált újításokat válasszon, ami hozzáadott értéket jelent a terméke szempontjából.
- ✓ Gondoljon a fogyasztókra. Melyek az igényeik és elvárásaik?
- ✓ Beszéljen az innovációjáról. Amiről nem beszélnek az nem létezik!



Gazdasági ajánlások

- ✓ Vegyen részt a fogyasztói elkötelezettséget növelő kezdeményezésekben.
- ✓ Legyen egy saját története a termékéről!
- ✓ Együtt termelés hatékonyabb.
- ✓ Népszerűsítse termékeit szállodákban, éttermekben.
- ✓ Fedezzen fel új értékesítési csatornákat!



Köszönjük megtisztelő figyelmüket!

Kujáni Katalin, kujanikatalin@gmail.com

Sebők András, a.sebok@campdenkht.com

Szegedyné Fricz Ágnes, a.fricz@campdenkht.com

Varsányi Kinga, k.varsanyi@campdenkht.com

Eduardo Puértolas, epuertolas@azti.es

