

Tourismusdestination Walviertel



Destination Waldviertel GmbH / Gesellschafterstruktur



34%

Niederösterreich Werbung GmbH 33%

TVBs (5 im Waldviertel)

29%

Verein zur Förderung der Tourismuswirtschaft in NÖ 4%

Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in NÖ





Generalversammlung

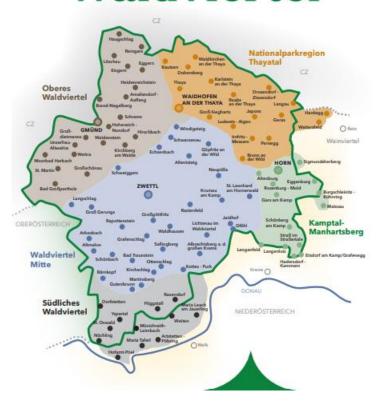
Aufsichtsrat

Marketingbeirat



Tourismusverbandsregionen

Waldviertel



Leader Regionen





Tourismusverbände im Waldviertel















Abteilungen in der Destination Waldviertel GmbH



Gäste- & Partnerservices

- Infostelle/Gästeinfo
- Werbemittelversand an Gäste und Partner
- Gruppenbuchungen
- Individualbuchungen
- Lagermanagement
- Gastgebercoachings
 Betriebe
- Online-Buchungstool
- Betreuung Gästering Waldviertel
- Veranstaltungsmanagement

Interne Services

- Buchhaltung allgemein
- Jahresabschluss
- Personalmanagement
- Lohnverrechnung
- Diverse administrative Aufgaben
- Projektcontrolling/ Abrechnungen und Förderwesen
- Mahnwesen
- Vor- und Aufbereitungen Gremiensitzungen

Marketing & Kommunikation

- Marketing
- Online-Marketing
- Kooperationen
- Social Media
- Content-Produktionund Aufbereitung
- Channel Management
- Websitebetreuung
- Presse
- Medienkooperationen

Projekt- & Themenmanagement

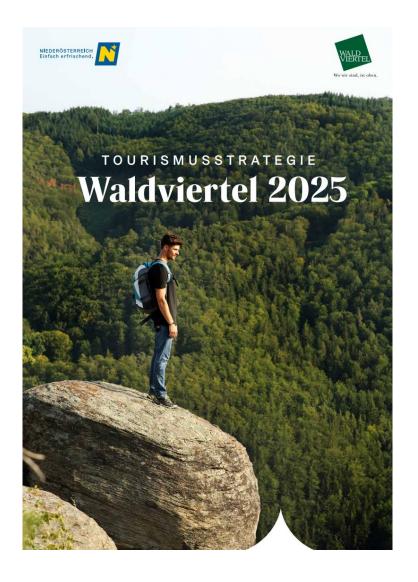
- Abwicklung Projekte, einschließlich
 Förderprojekte
- Themenmanagement:

 Handwerk & Manufaktur
 Wandern
 Rad
 Kunst & Kultur
 Kulinarik
 Familie & Jugend
 Gesundheit/Achtsamkeit
 MTB

 Nachhaltigkeit

Destination Waldviertel GmbH





3.6. Strategischer Kompass









Regionaler Genuss & Handwerk



Kunst, Kultur & Geschichte



Natur & Bewegung



Gesundheit & Achtsamkeit



Nächtigungszahlen NÖ-Statistik

Zeitraum: Jänner 2024 bis Dezember 2024

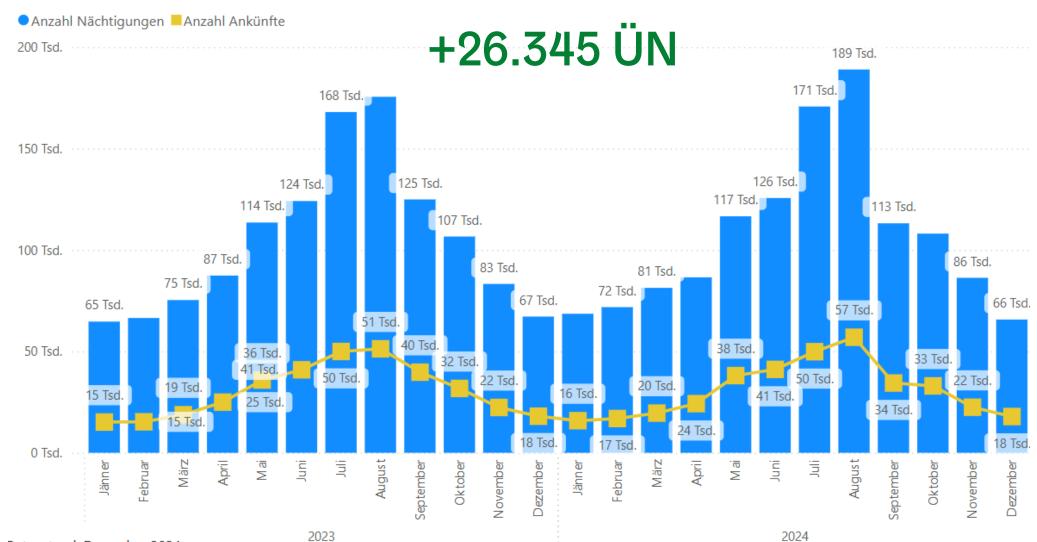
Vergleichszeitraum: Jänner 2023 bis Dezember 2023

Jahr	2024								
Tourismusdestination	Ank.	Ank.Basis.	Diff.Ank	Diff.Ank%	Nächt.	Nä.Basis.	Diff.Nächt	Diff.Nächt%	Dauer
⊞ Donau Niederösterreich	991.637	992.791	-1.154	-0,12 %	1.736.222	1.758.105	-21.883	-1,24 %	1,75
⊞ Mostviertel	485.046	488.388	-3.342	-0,68 %	1.142.725	1.173.116	-30.391	-2,59 %	2,36
⊞ Waldviertel	370.412	364.185	6.227	1,71 %	1.283.580	1.257.235	26.345	2,10 %	3,47
⊞ Weinviertel	246.235	253.713	-7.478	-2,95 %	612.099	639.240	-27.141	-4,25 %	2,49
⊞ Wiener Alpen in NÖ	334.112	328.053	6.059	1,85 %	1.053.633	1.028.328	25.305	2,46 %	3,15
⊞ Wienerwald	585.255	583.254	2.001	0,34 %	1.494.472	1.483.797	10.675	0,72 %	2,55
Gesamt	3.012.697	3.010.384	2.313	0,08 %	7.322.731	7.339.821	-17.090	-0,23 %	2,43

Nächtigungszahlen Statistik



Entwicklung der Ankünfte und Nächtigungen





Vertrieb und Incoming

- > Buchungen bzw. Nächtigungen 2024 über Buchungsportal TOMAS
 - -489 Buchungen /-1012 ÜN = + 8.444,32€ (%)
 - > Rückgang in den Monaten September und Oktober: Hochwasser im Waldviertel
 - > Wenn man September und Oktober ausklammert, dann wäre es ein + von 60.874,--€

	Monat	Umsatz Gastgeber	Buchungen	Übernachtungen
2023	Jan	79 863,12 €	318	1429
	Feb	78 195,20 €	325	1463
	Mrz	103 929,16 €	423	2078
	Apr	103 584,30 €	468	2097
	Mai	117 161,32 €	562	2218
	Jun	105 630,32 €	530	2102
	Jul	140 376,06 €	628	2593
	Aug	117 511,84 €	578	2167
	Sep	97 612,66 €	497	1813
	Okt	73 049,00 €	353	1288
	Nov	41 141,09 €	225	752
	Dez	51 254,12 €	168	1017
Gesamt 2023		1 109 308,19 €	5075	21017

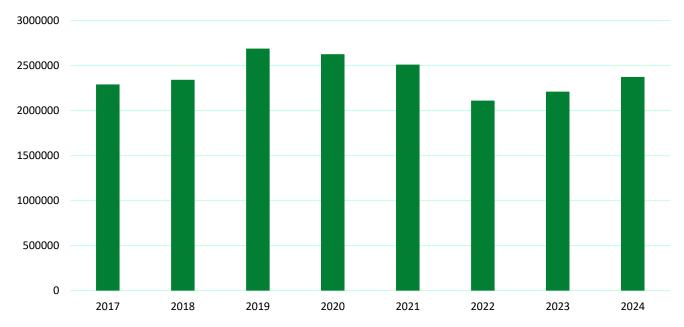
	Monat	Umsatz Gastgeber	Buchungen	Übernachtungen
2024	Jan	85 964,05 €	281	1722
	Feb	107 748,38 €	337	1938
	Mrz	120 996,81 €	445	2225
	Apr	107 334,27 €	459	1911
	Mai	110 377,24 €	479	1937
	Jun	107 546,66 €	461	1900
	Jul	128 421,12 €	558	2248
	Aug	120 635,20 €	549	2032
	Sep	55 266,88 €	265	990
	Okt	62 965,64 €	304	1088
	Nov	59 444,16 €	252	1015
	Dez	51 052,10 €	196	999
esamt 2024		1 117 752,51 €	4586	20005



Zugriffe Website - Statistische Daten

- > 2,3 Millionen Website Aufrufe 2024
- > 2,2 Millionen Website Aufrufe 2023 Steigung von 4,5%

Seitenaufrufe waldviertel.at





Social Media - Facebook

1.1.2024 bis 31.12.2024

10,5 Mio.

Impressionen

21.352

Follower (+6,3% im Vergleich zum Zeitraum 2023)

1,5 %

Engagement Rate per Impression

Top 3 Postings









Social Media - Instagram

1.1.2024 bis 31.12.2024

8,1 Mio.

Impressionen (+56,9% im Vergleich zum Zeitraum 2024)

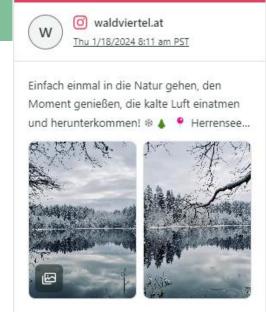
13.188

Follower (+11,6% im Vergleich zum Zeitraum 2024)

0,4%

Engagement Rate per Impression

Top 3 Postings







A Woidviertler, drei Leit der waldviertel podcast

- > 1 Waldviertler:in im Interview mit den 2 Moderatoren Pascal und Karli von 2:tages:bart
- > 7.030 Streams und Downloads im Zeitraum 1.1. bis 31.12.2024
- > Durchschnittlich 500 Hörer:innen je Folge (es werden auch immer wieder ältere Folgen angehört!)
- > 2024 wurden 15 Folgen veröffentlicht, insgesamt sind es bereits 31 Folgen
- > 2025 wird es 10 Folgen geben

waldviertel.at/podcast





02.25







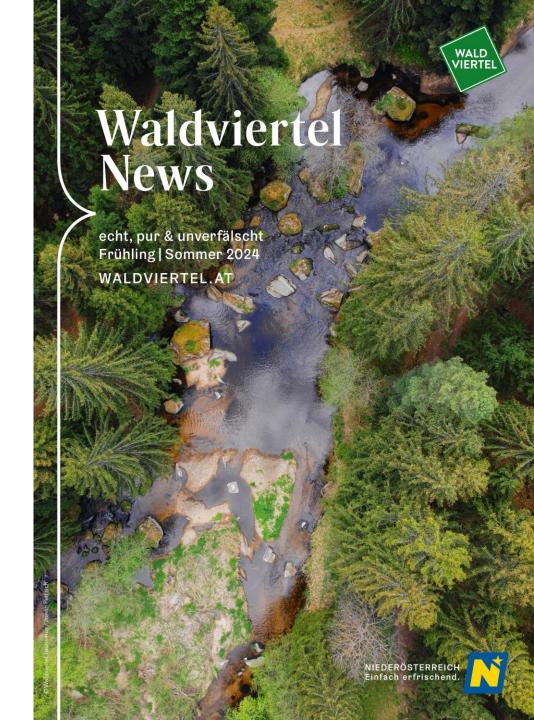
vom Gut Ottenstein





Waldviertel News

- > ET Anfang April
- > 30.000 Stk. Davon 25.000 an Abonnenten
- Layout weiterentwickelt, an Imagekatalog angepasst
- > Fokus auf Neuigkeitswert
- > ET Anfang Oktober



waldviertelpur 2025 21. BIS 23. MAI 2025



- > Wiener Rathauspaltz
- > Mi: 11-22 Uhr, Do & Fr: 10-22 Uhr
- > Eröffnung mit LH Mikl-Leitner, am Mi um 12 Uhr
- Über 50 Stände inkl. 8 Handwerkspagoden



Tourismustag 2025

> Thema: Tourismus neu Denken: Nachhaltig, Regenerativ, Enkerltauglich

> In Kombination mit den Waldviertler Kulinarik Gesprächen 2025

> Datum: 4. November 2025

> Location:













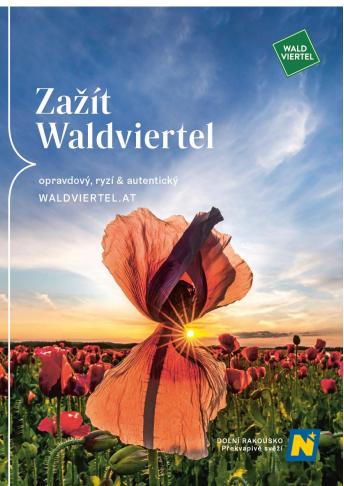




Nachdruck

- > 10.000 Stk
- Verteilung Infostelle und Adventmarkt Rathausplatz
- > 1.000 Stück Erstauflage in tschechischer Sprache





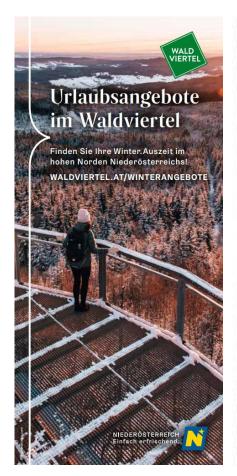
Angebotsbroschüre

Sommerangebote

 Verteilung Infostelle und waldviertelpur

Winterangebote

 Verteilung Infostelle und Adventmärkte









Naturschätze erwandern

Inkludierte Leistungen:

- 2 Nächtigungen inkl. Frühstück
- Besichtigung nahegelegener
- Naturerlebnisse
- Wanderjause
 Walkingstöcke zum Ausborger
 Gefüllter Wanderrucksack mit regionalen Produkten aus der
- Wanderregion

 Kartenmaterial

Weitwandern im Waldviertel

Inkludierte Leistungen:

- Nächtigung inkl. Frühstück
- Gepäcktransport
- Jausenpakete



Wandern und Entspannen am Campingplatz

Inkludierte Leistungen bei Camping Waldviertel, Groß Gerungs

- 2 Nächte Stellplatz für
- 2 Personen inkl. 6 kWh Strom / Tag • Alpaka-Wanderung beim Alpaka-
- hof Manada de Sana (1-1,5 Std.)
- Geführte Kräuterwanderung oder
- Waldbaden-Einheit (ca. 2 Std.)

 1 x Nutzung der Sauna inkl.
- Sauna- und Handtüchern
- Frühstück am Abreisetag im Gasthof Finfalt
- Kleines Geschenk aus dem





Freizeitkarte

- > Neuauflage
- > gültig 2025/2026
- > Ca. 200.000 Stück geplant
- > ET Mai 2025







Medienkooperationen 2024









FAMILIEN-ERLEBNISSE IM

nende Erlebnisse für die ganze Familie







Sternderl schauen im Waldviertel

BRUTAL LOKAL UND





Winterzeit ist Wanderzeit





Mit der Bahn das Waldviertel entdecken



WALDVIERTEL TOURISMUS

Das Wa auch ir



Familien-Erlebnisse im Waldviertel

wie Burgen, Schlössern und Museen. Über kulinarische Reisen gespickt mit allerlei Waldviertler Spezialitäten wie Käse, Mohn er Erdäpfel. Bis hin zu verschiedenen Erlebniswelte



Ihr Kultursommer im Waldviertel

Kultur. Das Waldviertel ist Bühne für Kulturevents in außergewöhnlichem Rahn







Fest der Freude und des Genießens

adet dieses Jahr am Wiener Helalles über neue Wander- und Radwege, über geheime Plätze, stille Schätze, kühle Teiche und



Dichtes Programm wird auf und

geboten, weitere Infos über das gesamte Programm unter

..Das Waldviertel ist Freund. Therapeut und Sinnstifter"

viertler Gastgeber und Tourismusbetriebe mit meinem Wissen unterstützen darf. Als Ge-schäftsführer der Destination Waldviertel sehe ich uns als Le-

Der neue Geschäftsführer der Destination Waldviertel im NÖN-Interview über seinen Werdegang, nötige Innovationen in der Region und die Bedeutung des Waldes

iertel GmbH (ehemals Waldibernimmt die Position von Kristiane Spiegl, die interimistisch für mehr als ein Jahr für

in der Gemeinde Grafenegg, Mit arbeitet, Vereinfa

Region hält zusammen

Unter dem Motto "Die Region hält zusammen" fanden am

12. März in der Waldschenke Schreiber in Kurzschwarza

ganisation für die Gäste als auch für die Vamed Vi die Bewohner. Da ist eine lang-fristige Verbundenheit wichtig, und das ist auch eine große

Können Sie sich kurz unseren beiden jüngsten

ZIELGRUPPEN IM BLICK

Der Waldviertel Touris-

mus lud ins neu reno-

vierte Hotel Schloss

Haindorf zum jährlichen

Branchentreff. Diesmal

standen die Themen Di-

gitalisierung und Künst-

liche Intelligenz im Fo-

kus. Der Digital-Experte

Florian Bauhuber unter-

Digitalisierung

bei Touristikern

Manufaktur im Waldviertel ben einen Blick hinter die Ku-

Von lokalem Genuss bis zum "Sternderlschauen"

Im Wintergarten der Sole-Felsen-Welt in Gmünd sprach Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner über eine Strategie für

strich die immense Beutung von online zur rfügung ten. Er empfiehlt, alle ristischen Maßnah-

Presseaussendungen 2024

- Gästering
- Tourismustag

Presse

- DKT
- Kulinarik Gespräche
- waldviertelpur
- Tourismus 2025 mit LHF
- TischKultur
- Christbaum Rathausplatz
- Skisaison eröffnet

mit Raffinesse

Neue Kulinarik-Reihe gestartet

MEINBEZIRK/NIEDERÖSTERBEICH - 27/28. NOVEMBER 2024

Erstmals 5 Sonnen für **Waldviertler Betrieb**

CAPE – DAS FORSTHAUS LANGSCHLÄGERWALD gab es einmalige Aus-

KARRIERE

BEZIRK ZWETTL. Der Landesver band für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich vergibt unter der Qualitätsauszeichnung. Itha's sevatvermieter im Waldviertel mit der höchsten Qualitätsstufe von 5

Gastfreundschaft, persönliche Betreuung, regionale Verbundenheit

"Diese Auszeichnung ist nicht nur ein Meilenstein, welcher die

rem Ambiente, so wie die Unterkunft von Itha Walser-Lazarini. Zur Überreichung dieser Ausmit diesem einzigartigen Forsthaus in einem so besonderen, na-



Tom Bauer, Geschäftsführer der zeichnung kamen Vertreter aus schloss sich den Glückwünschen Tourismus und Politik. Landesrat an und ergänzt: "Diese Auszeich-Ludwig Schleritzko gratulierte: nung ist nicht nur ein großartiger "Ich bin sehr stolz darauf, dass wir Meilenstein, welcher die Qualität



s Waldviertel auf Besuch ım Wiener Heldenplatz

zahlen weiter zu steigern" erklärte und letzt erlebbar und spürbar der Niederösterreich-Werbu on noch stärker als Ganziahresde-Tom Bauer. Die Zeichen dafür zeit"und "Waldviertler Sternengu- 2025 fortgesetzt werden soll.

tigungen entfallen

Tagesgästen, 40

WALDVIERTEL Landeshauptfrau

Johanna Mikl-Leitner präsentier-te gemeinsam mit Tom Bauer,

nus im Waldviertel 2025"

sensationellen Betrieben, wie der Sole Felsen Welt, haben wir ideale Voraussetzungen um den To Waldviertel in der Sole Felsen Mikl-Leitner. lertschöpfung im Waldviertel lichen Gegebenheiten und Fin- Strohmeier und Duscher (v. 1.). por

richtungen sei die Region für Inser Ziel ist es, die Nächtigungs- attraktiv. "47 Prozent der Nächti- Auch das Wandern bleibt eines Gesundheitsregion und Ort

das Angebot wird ausgebaut. positioniert sich somit auch klar plant ist ein Projekt, das mehr ZWETTL. Die zweite Runde für Regeneration. Dies wollen menfasst und es wird ein ne wir weiter ausbauen. Der Slogan Pilgerweg rundumdas Stift Zw reich Werbung organisierten lautet: Aufmerksamer, bewuss- entstehen Einvoller Erfolg ist | Workshop-Reihe zum Thema Möglichkeiten. Diese Worl werde mit Projekten wie "Wald am linarische Veranstaltungsre

gungen entfallen auf den Gesundzentralen Themen im Waldvier Zwettler Tourismusbetriebe

"Künstliche Intelligenz (KI)



erm Bauer (3. v. li.) lud m Branchentreffen.

Omas Küche

die zweiten Waldviertler Kulinarik-Gespräche statt.

bekommen. Die Seniorchefir hat mir sogar noch beigebracht wie man Mohn selber stampfi

und Mohnnudeln oder Powid

Was werden Ihre oberste Prioritäten in der neuen Funk

es sein, die Marke Waldvierte noch bekannter und begehrte zu machen und damit verbun-

steigern. Wir wollen rasch wie

Führungswechsel im Waldviertel

Tom Bauer übernahm Anfang des Jahres die Geschäftsführung der Destination Waldviertel GmbH

tion im Waldviertel sein?













mmen von Tagesgästen, 40 richtungen sei die Region für obzent von Übernachtungen. Gesundheitstouristen besonders cker"bereits intensiv gearbeite Künstliche Intelligenz für

bestehende Wanderwege zuss menfasst, und es wird ein ne sierung und Niederöster- Gästeerlebnis zu verbessern

im Tourismus" hat in Zwettl eindrückliche Weise, wie Tom Bauer, Geschäftsführer artiger Erlebnisse al von Waldviertel Tourismus, zur Optimierung betont die Bedeutung der Prozesse eingesetzt



Snannend wird es auch hei den

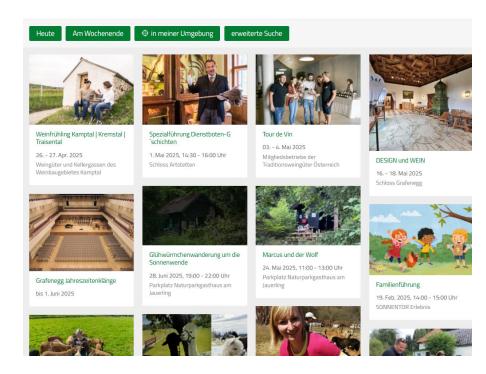




Online Bewerbungsmöglichkeiten



Präsentation auf der Waldviertel Website und im Online Buchungssystem TOMAS



Veranstaltungskalender Waldviertel



Online Bewerbungsmöglichkeiten



A Woidviertler, drei Leit

DER WALDVIERTEL PODCAST

Waldviertel Podcast

Hört doch mal rein! Es gibt bereits 32 Folgen!

www.waldviertel.at /podcast-teaser



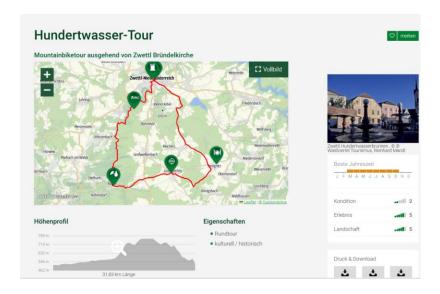








Partnerbereich auf der Waldviertel Website sowie ein eigener Partner-Newsletter



Digitale Tourendarstellung in der interaktiven Karte

Online Services









Willkommen auf der E-Learning- und Wissensplattform des Tourismusnetzwerk Niederösterreich!

Direkt zum Login springen

Staymate Discover – der digitale Urlaubsbegleiter für Gäste

Niederösterreich-App

E-Learning und Wissensplattform des Tourismusnetzwerks NÖ

Netzwerkservices





Prospektbelieferung Partner



Waldviertler Tourismustag



Veranstaltung waldviertel*pur*











Auszeit im Waldviertel

Winter. Auszeit im Waldviertel

Gruppenreisen Niederösterreich

Zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten im Printbereich, z.B.:





Waldviertel News

- Gästemagazin
- Auflage 30.000 Stück
- Erscheint 2x jährlich
- Aussendung per Post



- Beliebtestes Werbemittel
- Auflage 200.000 Stück
- Versand bei nahezu jeder Gästeanfrage

Freizeitkarte Waldviertel

Qualitätspartnerprogramme Tourismusnetzwerk Niederösterreich













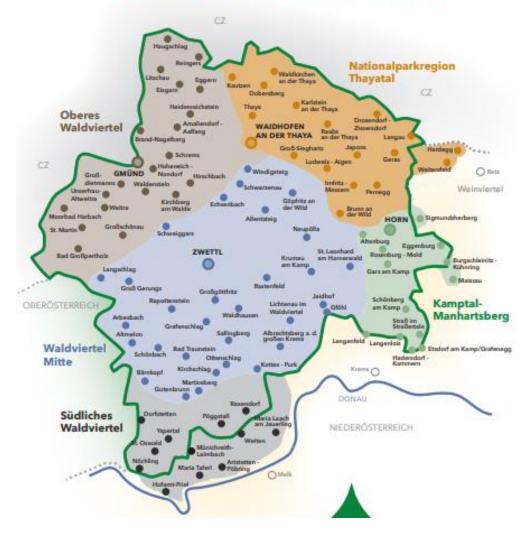




Projekte

Tourismusverbandsregionen Waldviertel







LEADER-Projekte

- > Traditionelles Handwerk erleben im Waldviertel digitaler Fortschritt & handwerkliche Präzission im Waldviertel
- > Waldviertel in Bewegung mit Sicherheit auf Schritt und Tritt
- > Waldviertel Erlebnisse für Jung & Alt
- > Bernhardiweg im Waldviertel Gönne dich dir selbst (Pilgerweg)
- > WaldviertlerTischkultur brutal lokal & fest verwurzelt



Regio-Projekte / Interreg Projekte

- > Gastgeber-Coaching
- > Angebotsentwicklung Kulinarik und Wein im Waldviertel, Umsetzung und Weiterentwicklung
- > Radwegoffensive im Waldviertel Phase II
- > Via Silva Nortica grenzüberschreitender Fernradweg





- > Vorhang auf für Kulturveranstaltungen im Waldviertel
- > Jugendtourismus Waldviertel
- > Waldviertel Ganz Mein Geschmack
- > Gesundheitsdestination Waldviertel
- > Radpartner NÖ (vorab Radfreundliche Betriebe)
- > Handwerk & Manufaktur
- > ARGE Moutainbike im Waldviertel



Projekte in Planung

- > Regenerativer Tourismus im Waldviertel
- > Gläserne Grenze
- > Interaktives Besucherzentrum TÜPL
- > Nationalpark Kampwald
- > LA 28



Stärken des touristischen Angebotes

3.6. Strategischer Kompass



- > Erlebnisse und **Bewegung** wie Wandern, Radfahren und Mountainbiken , sowie Pilgern – in unverwechselbarer **Natur**kulisse.
- Regionale, für das Waldviertel typische kulinarische Produkte, die in den Wirtshäusern und Restaurants in der Region liebevoll in bewährter Tradition zubereitet, oder ganz neu interpretiert werden, in enger Zusammenarbeit mit Waldviertler Produzenten und Veredler
- > Regionale **Handwerk**skuns**t**, die von den Gästen (kennen)gelernt werden kann.
- > Vielfältiger **Kultur**genuss und hochwertige Festivals in eindrucksvoller Kulisse und besonderer Atmosphäre.
- Gesundheitsdestination Waldviertel mit ihrer etablierten, Gesundheits-Kompetenz sowie der Kraft der Natur (insbesondere des Waldes) im Sinne der Achtsamkeit.
- > 20 TAZ, sowie weitere zahlreiche historische Denkmäler, geprägt durch eine bewegende **Geschichte**, wie mittelalterliche Burgen, ehrwürdige Stifte und prächtige Schlösser als weiterer wichtiger Ankerpunkte für Waldviertel Erlebnisse für Jung & Alt





Aus besonderem Holz geschnitzt.